

Quickline bleibt weitere drei Jahre die Namensgeberin der höchsten Schweizer Männer-Handball-Liga

Der Schweizerische Handball-Verband (SHV) freut sich mitzuteilen, dass die Partnerschaft mit Liga-Partnerin Quickline erfolgreich verlängert wird. Quickline tritt auch in den nächsten drei Jahren als Titelsponsor der «Quickline Handball League» auf.

Seit 2021 engagiert sich die Telekommunikations-Anbieterin Quickline im Schweizer Männerhandball als Titelsponsor der höchsten Spielklasse. Und das bleibt auch in Zukunft so. An den Swiss Handball Awards am Donnerstagabend in Baden gaben der SHV und Quickline gemeinsam die Vertragsverlängerung bis Sommer 2026 bekannt.

Das Bekenntnis zur langfristigen Zusammenarbeit ist für beide Parteien ein wichtiger Meilenstein. Der CMO von Quickline, Urs von Ins, führt aus: «Die Erfahrungen der letzten drei Jahre haben uns gezeigt, dass Handball und Quickline perfekt zusammenpassen. Spannung und Unterhaltung, hohe Qualität der Spiele und der Vermarktung, eine treue Handball-Community und unkomplizierte und zukunftsgerichtete Zusammenarbeit mit dem SHV führen uns zu der Vertragsverlängerung.»

Patrice Hitz, Präsident der Quickline Handball League, fügt an: «Die Quickline Handball League ist neben den Nationalmannschaften das Zugpferd des Schweizer Handballs. Sie erreicht mit der Streaming-Plattform Asport und den SRF-Live-Übertragungen in der Endphase der Meisterschaft nebst den vielen Handball-Fans auch eine breitere Öffentlichkeit. Quickline trägt dank seinem Engagement dazu bei, dass sich der Schweizer Handball auch zukünftig erfolgreich weiterentwickelt.»

Auch bei Rechteinhaberin «sportemotion ag» freut man sich über die Vertragsverlängerung. Deputy Managing Director David Metzger: «Wir freuen uns sehr, dass sich Quickline auch zukünftig mit den bodenständigen, familiären und nahbaren Werten der Handball Community identifiziert und so ihre Markenwerte auf emotionale und sympathische Art weiterhin in die gesamte Schweiz hinausträgt.»

SHV-Geschäftsführer Jürgen Krucker ergänzt abschliessend: «Die Telekommunikationsbranche und Quickline, als schnell wachsender und mehrfach ausgezeichneter Player in diesem Markt, passen hervorragend zum Handball und unseren ambitionierten, nationalen Wachstums- und Entwicklungszielen für die Quickline Handball League in den Bereichen Sport, Organisation, Infrastruktur und Vermarktung.»

Somit starten Quickline und der Schweizer Handball im Herbst in ihre dritte gemeinsame Saison. Diese startet am 6. September 2023 mit den ersten Spielen der Hauptrunde.

Über die Vertragspartner

Der **Schweizerische Handball-Verband (SHV)** ist der Fachverband für den Handballsport. Er fördert und verbreitet den Handballsport in der Schweiz und pflegt das Ansehen dieser Sportart. Der SHV bekennt sich zum Spitzensport, fördert den Breitensport und leistet seinen Beitrag zu einer sinnvollen Freizeitgestaltung.

Quickline ist eine Schweizer Telekommunikationsanbieterin, die seit 30 Jahren preisgekröntes Internet, TV, Festnetz und Mobile in der Schweiz anbietet. Mit unabhängigen, regional verankerten Partnern sorgt Quickline für einen persönlichen Kundenservice vor Ort und vernetzt Privatkunden sowie KMU mit der Welt. Weitere Informationen unter [quickline.ch](https://www.quickline.ch)

sportemotion ag ist eine Full-Service-Sponsoringagentur mit Sitz in Gossau SG und erbringt Sponsoring-Dienstleistungen wie Consulting, Sponsorenakquise, Projektumsetzungen und Research

SHV | Schweizerischer Handball-Verband
FSH | Fédération Suisse de Handball
SHF | Swiss Handball Federation



für Unternehmen, Verbände, Vereine, Veranstalter und Einzelsportler. Weitere Informationen unter www.sportsemotion.ch